**УРОК 4. Бизнес-анализ в методологиях разработки ПО – домашнее задание**

**Кейс:** *Вы хотите устроиться бизнес-аналитиком в одну из IT-компаний. Просматривая вакансии, вы видите, что в описании компании указывают методологии разработки ПО, по которым работают.*

|  |  |
| --- | --- |
| 1.Какую методологию (из трех изученных) вы бы предпочли при выборе IT-компании? Сформулируйте и в нескольких предложениях ***напишите своими словами*** обоснование, почему вам бы хотелось работать по выбранной методологии? | |
| **Методология** | Гибкие методологии (Agile) |
| **Обоснование** | Ориентированность на продукт, а не на согласованный в прошлом проект. Гибкость данных методологий привлекает пространством маневра для работы над совершенствованием продукта на любом этапе работы, что позволяет адекватно реагировать на изменяющиеся окружающие условия: начиная от состояния рынка до иногда непостоянных требований заказчика. |
| 2. Опишите ***своими словами*** особенности работы бизнес-аналитика по каждой из трех методологий (не менее 3 предложений по каждой). | |
| **WaterFall** | 1. Строгая линейная последовательность рабочего процесса.  2. Необходимо избыточно полная документация на всех тапах (ТЗ, технический проект)  3. Затрудненная обратная связь между этапами разработки (при изменении требований, например) |
| **Спиральная** | 1. Последовательное повторение одних и тех же этапов разработки на разных фазах проекта.  2. Хорошо развитая обратная связь между этапами разработки за счет их повторения.  3. Концентрация на возможных рисках |
| **Agile-подходы** | 1. Концентрация внимания на продукте.  2. Не требуется жестких, фиксированных требований, а наоборот последовательное внесение изменений в проект в процессе разработки.  3. Быстрая реакция на изменения.  4. Эффективное взаимодействие с контрагентом. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 3. Составьте списки из 3 качеств, которыми нужно обладать бизнес-аналитику, чтобы работать по каждой из трёх методологий. | | |
| **WaterFall** | **Спиральная** | **Agile-подходы** |
| 1. Внимательность  2. Прагматизм  3. Сильное аналитическое мышление (чтобы определить все потребности заказчика заранее, так как в дальнейшем вносить исправление будет тяжело) | 1. Аналитическое мышление (для оценки рисков)  2. Умение работать в команде (эффективно реагировать на получаемый фидбэк)  3. Хороший тайм-менеджмент (в начале проекта не понятно сколько будет этапов – оценка времени очень важна) | 1. Готовность к изменениям  2. Навыки эффективной коммуникации (для разработки меняющихся требований)  3. Направленность больше на получение качественного продукта, нежели на соблюдение формального тех. проекта. (в разумных пределах) |